

CONVENZIONE

TRA

FONDAZIONE BRESCIA MUSEI, nel seguito denominata Brescia Musei, con sede legale in Brescia, Via Musei n. 55, codice fiscale e P. IVA 02428570986, nella persona del Presidente e Legale Rappresentante pro tempore Francesca Bazoli (di seguito anche FBM o la Fondazione),

E

CLUB ALPINO ITALIANO - SEZIONE DI BRESCIA, con sede legale in Brescia, Via Villa Glori n. 13, codice fiscale 80018550170, nella persona del Presidente e Legale Rappresentante pro tempore Renato Veronesi (di seguito anche CAI BRESCIA),

PREMESSO CHE:

- L'accordo per la disciplina dei rapporti tra Comune di Brescia e Fondazione Brescia Musei per l'esercizio coordinato e integrato delle attività di valorizzazione e di gestione del patrimonio museale dei Civici Musei, del Castello e del Nuovo Eden del 02.05.2016 e successiva accettazione in data 6.06.2016 da parte della Fondazione della convenzione con il Comune di Brescia, di cui alla deliberazione del Consiglio comunale n.176 del 20.11.2015, ha riconosciuto BRESCIA MUSEI come unico soggetto tecnico di gestione dei Musei Civici;
- In seguito a tale accordo, a FONDAZIONE BRESCIA MUSEI sono stati conferiti i seguenti ambiti operativi: promozione, conservazione, restauro, valorizzazione, sviluppo turistico economico e commerciale dei beni e dei siti museali e storici; incremento delle collezioni; fruizione innovativa di beni culturali e attività museali; gestione strategica dei processi organizzativi e del reperimento di nuove fonti di finanziamento; promozione e sostegno a progetti di sviluppo culturale, sociale ed economico;
- il CLUB ALPINO ITALIANO Sezione di Brescia è una associazione senza scopo di lucro che ha lo scopo di promuovere l'alpinismo in ogni sua manifestazione, la conoscenza e lo studio delle montagne specie quelle del territorio in cui si svolge l'attività sociale, la tutela del loro ambiente naturale, persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale attraverso lo svolgimento di attività di interesse generale ai sensi dell'art. 5 del D. Lgs. 117/2017 e s.m.i. (Codice Terzo Settore), tra le quali l'organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui all'art. 5 del D. Lgs. 117/2017 e s.m.i.;
- FONDAZIONE BRESCIA MUSEI e CAI BRESCIA sono interessate a instaurare una collaborazione continuativa per valorizzare la promozione culturale, museale e cinematografica sui temi specifici di entrambe le parti. Tale collaborazione è intesa a rafforzare il legame tra le due istituzioni e a incentivare la fruizione delle rispettive attività.

CIO' PREMESSO SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Articolo 1 – Premesse

Le premesse sono parte integrante del presente accordo.

Articolo 2 - Oggetto

FBM e CAI Brescia si propongono di avviare una collaborazione per:

- 2.1. La co-progettazione di serate di proiezioni cinematografiche, da realizzare presso la sala cinematografica della Fondazione, Nuovo Eden sita in Brescia via Nino Bixio 9, per un numero minimo di 6 (sei) e massimo di 10 (dieci) incontri l'anno;
- 2.2. La partecipazione, da parte del CAI Brescia, ad un numero minimo di 4 (quattro) visite guidate annuali ai Musei Civici di Brescia gestiti dalla Fondazione o alle mostre temporanee organizzate dalla Fondazione medesima. Ad ogni visita dovrà partecipare un gruppo costituito da un minimo di 20 (venti) visitatori;
- 2.3. La realizzazione di iniziative volte alla promozione dei Musei Civici e delle attività del CAI Brescia.

Articolo 3 – Serate cinematografiche

Nell'ambito individuato al precedente art. 2.1 le parti convengono quanto segue:

- 3.1. La scelta dei film sarà effettuata in collaborazione tra le parti, con la supervisione artistico-culturale della Fondazione per garantire coerenza con la propria linea editoriale.
- 3.2. CAI Brescia gestirà in autonomia eventuali interventi abbinati alle proiezioni cinematografiche e relativi ospiti, senza oneri per FBM.
- 3.3. FBM si impegna a garantire al CAI Brescia una tariffa convenzionata di euro 4,50 per tutti i soci e le socie del CAI Brescia, applicabile a tutte le proiezioni che vedono la collaborazione CAI Brescia e FBM, salvo condizioni più favorevoli già stabilite contrattualmente dalle case di distribuzione per i film prodotti in collaborazione e/o con il contributo del CAI.
- 3.4. FBM garantirà al CAI Brescia n. 2 biglietti omaggio per ogni proiezione riservati alla Presidenza CAI Brescia oltre ai biglietti destinati agli eventuali ospiti relatori.
- 3.5. Le date e gli orari delle proiezioni saranno concordati con FBM.

Articolo 4 – Visite guidate

Nell'ambito individuato al precedente art. 2.2 le parti convengono quanto segue:

- 4.1. Le visite si svolgeranno alle tariffe convenzionate definite da FBM, comprensive di biglietto d'ingresso e servizio di visita guidata.
- 4.2. Le date, gli orari e gli itinerari delle visite saranno concordate congiuntamente tra le parti.

Articolo 5 – Promozione

Nell'ambito individuato al precedente art. 2.3 le parti convengono quanto segue:

- 5.1. Tutti i Soci e le Socie del CAI Brescia avranno diritto a tariffe agevolate per l'ingresso a tutte le mostre e musei di FBM, secondo le modalità già adottate per altre convenzioni e disponibili sul sito web di FBM, previa esibizione di un titolo identificativo (Tessera e/o Certificato di iscrizione).
- 5.2. Il CAI Brescia garantirà la promozione della presente convenzione tra i propri soci anche attraverso il semestrale "Adamello" o altre pubblicazioni istituzionali, i canali social, il sito web e la newsletter.
- 5.3. FBM garantirà la promozione della presente convenzione anche attraverso il sito web e la newsletter.
- 5.4. Il CAI Brescia garantirà a FBM di potersi avvalere delle tariffe riservate ai partner istituzionali per l'eventuale acquisto di pagine pubblicitarie sulla rivista "Adamello".

Articolo 6 – Durata della convenzione e procedura di rinnovo

La presente convenzione ha durata di un anno a partire dalla data di stipula, salvo che non intervenga disdetta da una delle parti. La durata non è da intendersi tacitamente rinnovata.

Articolo 7 – Privacy

Il CAI Brescia provvede al trattamento dei dati personali relativi alla presente convenzione nell'ambito del perseguitamento dei propri fini istituzionali, nel rispetto del Regolamento Generale per la Protezione dei Dati (GDPR, General Data Protection Regulation- Regolamento UE 2016/679) e al D.Lgs. 196/2003 (in seguito “Codice della Privacy”).

La Fondazione Brescia Musei si impegna a trattare i dati personali del CAI Brescia unicamente per le finalità connesse all'esecuzione della presente convenzione, nel rispetto del succitato D. LGS 196/2003.

Articolo 8 – Registrazione

Il presente atto, che concerne esclusivamente la regolamentazione di rapporti di collaborazione, non ha contenuto patrimoniale e pertanto è da considerarsi soggetto a registrazione solo in caso d'uso, in base all'art. 4 della parte II della tariffa allegata al D.P.R. 131 del 26/4/1986. Tutte le spese relative saranno a carico della parte che richiede la registrazione.

Brescia, _____

Fondazione Musei Brescia Musei

La Presidente Avv. Francesca Bazoli

Club Alpino Italiano – Sezione di Brescia

Il Presidente Renato Veronesi
