|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  | |
| **ALLEGATO 3 AL DISCIPLINARE**  **MARCHIO DI QUALITA’**  **“VILLAGGI MONTANI CERTIFICATI CAI”** | |
| **CHECK-LIST** | |
| NOME DEL LOCALITÀ: | **Fare clic o toccare qui per immettere il testo** |
| NOME DELLA SEZIONE CAI DI RIFERIMENTO: | **Fare clic o toccare qui per immettere il testo** |

I criteri sono suddivisi in quattro macroaree, a loro volta distinte in due o più sezioni:

|  |  |
| --- | --- |
| **A) TERRITORIO E PAESAGGIO** | A1) Paesaggio naturale |
| A2) Paesaggio antropico |
| **B) ASPETTI CULTURALI E QUALITA’**  **DELLA COLLABORAZIONE** | B1) Cultura e comunità locali |
| B2) Qualità della collaborazione Villaggio - CAI |
| **C) AMMINISTRAZIONE E POLITICA**  **LOCALI** | C1) Gestione e cura del territorio |
| C2) Impegni da parte dell’Amministrazione locale |
| **D) TURISMO E RICETTIVITA’** | D1) Competenza montana |
| D2) Servizi per il turista |
| D3) Requisiti e impegni per le aziende partner |

Si ricorda che per poter procedere alla manifestazione di interesse e successiva candidatura tutti i criteri devono essere rispettati. In fase di selezione i criteri contrassegnati da asterisco verranno valutati sotto l’aspetto quali/quantitativo.

|  |
| --- |
| **A) TERRITORIO E PAESAGGIO** |

I Villaggi montani certificati CAI sono territori che si contraddistinguono per un'elevata qualità ambientale, paesaggistica e urbanistica.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SEZIONE A1 - PAESAGGIO NATURALE** | | | | |
| Cod. | | Criteri |  | Note |
|  | A1.1 | Dislivello minimo all'interno dell’area di interesse: 800 m per la catena appenninica e 1.000 m per la catena alpina. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| \* | A1.2 | Almeno il 20 % dell’area di interesse deve ricadere all’interno di un’area protetta.  *N.B.: questo criterio viene valutato in funzione dell’estensione, della tipologia dell’area protetta (Parco nazionale, regionale, ecc.), della presenza di altre aree tutelate (es. parco archeologico, geositi e simili) e delle quantità e tipologia delle attività eventualmente proposte (es.* *visite naturalistiche guidate, laboratori o altro)* |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SEZIONE A2 - PAESAGGIO ANTROPICO** | | | | |
| Cod. | | Criteri |  | Note |
| \* | A2.1 | Nell’area di interesse è presente una rete sentieristica consolidata, ben mantenuta e adeguatamente segnata. **Almeno 5 sentieri/itinerari** dovranno partire in prossimità del centro abitato ed essere dotati di adeguata descrizione. È preferibile che la località sia collegata direttamente con il Sentiero Italia CAI. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | A2.2 | Ragionevole distanza del villaggio dalle grandi vie di traffico quali autostrade, superstrade, eliporti e simili. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | A2.3 | Nessuna delle cime montuose presenti nel territorio comunale può essere raggiungibile da strade aperte al pubblico o da impianti di risalita (l'infrastruttura deve terminare almeno 200 metri di quota al di sotto della vetta ed almeno 500 metri di distanza orizzontale). |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | A2.4 | Nell’area di interesse non sono presenti costruzioni di impatto negativo sul paesaggio in quanto in contrasto con le tipologie costruttive e urbanistiche locali. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| \* | A2.5 | Assenza di comprensori sciistici che collegano più di una valle. Sono ammessi impianti di risalita esistenti che, per numero, dimensioni e tipologia, hanno un ridotto impatto ambientale. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| \* | A2.6 | Assenza di centrali idroelettriche, bacini idrici di stoccaggio, impianti per la produzione di energia di tipo fotovoltaico o eolico. Potranno essere previste eccezioni nel caso le strutture siano integrate da tempo nel paesaggio e abbiano un basso impatto ambientale e paesaggistico. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | A2.7 | Assenza di tracciati permanenti per la disputa di gare con veicoli a motore (rally, motocross, motoslitte e simili). |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |

|  |
| --- |
| **B) COMUNITA’, CULTURA LOCALI E QUALITA’ DELLA COLLABORAZIONE** |

I Villaggi montani certificati CAI si contraddistinguono per una marcata cultura montana, accompagnata da una vita sociale attiva e partecipata.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SEZIONE B1 - COMUNITA’ E CULTURA LOCALI** | | | | |
| Cod. | | Criteri |  | Note |
|  | B1.1 | Numero di abitanti all’interno dell’area di interesse inferiore a 2.500. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | B1.2 | Presenza di una chiara identità di comunità montana e di un forte legame con il territorio, ad esempio mediante la valorizzazione delle tradizioni locali quali arte, musica, lingua e gastronomia, nonché lo sviluppo di caratteristiche attività di interesse sociale. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | B1.3 | Presenza di documentazione e di pubblicazioni che valorizzano il territorio. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SEZIONE B2 - QUALITA’ DELLA COLLABORAZIONE** | | | | |
| Cod. | | Criteri |  | Note |
|  | B2.1 | Per l’ottenimento e il mantenimento del riconoscimento i diversi attori, quali Club Alpino, Amministrazione Comunale, Ente Parco, associazione turistica e altre associazioni devono essere disposti a collaborare tra di loro in modo attivo. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | B2.2 | Presenza di un Comitato locale formato dai vari soggetti coinvolti con finalità di monitoraggio e coordinamento (cfr. Allegato n° 4). |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | B2.3 | Tutti i soggetti coinvolti collaborano attivamente anche per raccogliere, pubblicare e mettere a disposizione del Comitato nazionale ViMont le informazioni utili alla promozione dell’iniziativa. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | B2.4 | Partecipazione dei rappresentanti dei Villaggi montani certificati CAI ai momenti di incontro previsti dal progetto. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | B2.5 | Partecipazione del gruppo di lavoro allargato dei Villaggi montani certificati CAI a regolari riunioni finalizzate al miglioramento della qualità del progetto. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |

|  |
| --- |
| **C) AMMINISTRAZIONE E POLITICA LOCALI** |

Le amministrazioni e la politica promuovono, in relazione ai vari temi, strategie di sviluppo sostenibile.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SEZIONE C1 – GESTIONE E CURA DEL TERRITORIO** | | | | |
| Cod. | | Criteri |  | Note |
|  | C1.1 | I principi sanciti nel Bidecalogo del CAI e, per i Villaggi in territorio alpino, anche nella Convenzione delle Alpi, devono costituire una parte fondamentale della politica comunale. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| \* | C1.2 | Gli strumenti urbanistici a livello locale e territoriale sono in linea con i criteri e gli obiettivi del progetto. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | C1.3 | Presenza di sistemi di gestione dei rifiuti compatibili con i principi dell’economia circolare. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | C1.4 | Il rumore e l’inquinamento luminoso prodotto dalle attività antropiche all’interno dell’area di interesse risulta regolato e minimizzato. La Comunità viene sensibilizzata al fine della sua riduzione. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | C1.5 | Rispetto delle norme in merito al rilascio idrico nei corsi d’acqua durante tutto l'anno. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | C1.6 | Limitazione effettiva alla libera circolazione dei mezzi motorizzati privati lungo le strade silvo-pastorali (ad eccezione delle autorizzazioni per la proprietà fondiaria o per la gestione di attività). |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | C1.7 | Divieto della pratica dell’uso privato di velivoli motorizzati (es. eliski, eliturismo). |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | C1.8 | Le autorità locali non devono sostenere la realizzazione di infrastrutture, anche di valenza extraterritoriale, aventi impatto negativo sull’area di interesse (impianti per la produzione di energia, strade, linee elettriche ad alta tensione, stazioni sciistiche e simili). |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SEZIONE C2 – IMPEGNI DA PARTE DELL’AMMINISTRAZIONE LOCALE** | | | | |
| Cod. | | Criteri |  | Note |
|  | C2.1 | La località deve essere chiaramente riconoscibile come "Villaggio montano CAI" mediante l’apposizione del logo agli ingressi del villaggio ed eventualmente in altri luoghi del paese (insegne, bandiere, ...). Il sito web istituzionale dovrà contenere la presentazione e il logo del progetto, nonché il collegamento con il sito ufficiale dell’iniziativa. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | C2.2 | Formale impegno a non variare gli strumenti urbanistici in modo che possano provocare degrado ambientale e paesaggistico. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | C2.3 | Formale impegno alla promozione di soluzioni per permettere l'arrivo nella località senza l’uso dei mezzi privati anche durante i fine settimana e nei giorni festivi ad esempio mediante:   * azioni volte a migliorare il collegamento con mezzi pubblici del Villaggio; * organizzazione del trasporto degli ospiti dalla più vicina stazione dei treni/autobus tramite appositi servizi autocorriere o similari; * organizzazione di servizi navetta all’interno dell’area di interesse. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | C2.4 | Formale impegno ad implementare politiche ed attività che risultino coerenti con i principi del turismo sostenibile. A tali principi dovrà altresì conformarsi la promozione della località. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | C2.5 | Formale impegno a coinvolgere la popolazione nella pianificazione turistica. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | C2.6 | Formale impegno a non realizzare nuovi impianti di risalita a fune e a non ampliare quelli esistenti, salvo necessari adeguamenti tecnici e normativi. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | C2.7 | Formale impegno a non realizzare nuove centrali idroelettriche, turbine eoliche, impianti fotovoltaici e linee elettriche aeree di dimensioni sovra-locali, che possano compromettere la qualità del paesaggio, |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |

|  |
| --- |
| **D) TURISMO E RICETTIVITA'** |

I Villaggi montani certificati CAI sono in grado di offrire strutture ricettive sostenibili e di servizi turistici che permettano di fruire dell’ambiente montano in maniera consapevole. In particolare, le aziende partner del Villaggio montano CAI sono in linea con la filosofia della località certificata e contribuiscono in modo significativo all'immagine esterna dell'iniziativa. L'interazione diretta con l'ospite e la qualità del servizio in termini di competenza montana, trasmissione di informazioni e gestione aziendale orientata all'ecologia svolgono un ruolo decisivo per il successo dell'iniziativa per il Comune interessato.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SEZIONE D1 – COMPETENZA MONTANA** | | | | |
| Cod. | | Criteri |  | Note |
|  | D1.1 | Presenza di un punto di riferimento per tutte le informazioni alpinistiche e/o escursionistiche (ad esempio: ufficio turistico, Sezione CAI, cooperative di accompagnatori, scuole di alpinismo, guide alpine e altro). |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D1.2 | Offerta di guide aggiornate e carte topografiche della zona (con particolare attenzione a quelle marchiate CAI) disponibili in un luogo facilmente accessibile (associazioni turistiche, uffici comunali, aziende, biblioteca, punti di interesse alpinistici, sezioni dei club alpini). |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D1.3 | Presenza di informazioni on line aggiornate sui percorsi e relativa adeguata offerta informativa; offerta di attività alternative in caso di maltempo. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| \* | D1.4 | Offerta in loco di corsi e formazione nelle tipologie di attività promosse dal CAI: alpinismo, speleologia, escursionismo, alpinismo giovanile, sci alpinismo, TAM e Comitato Scientifico, mountain bike, ciaspole, coralità / editoria, attività per seniores, sentieri, in grado di coprire un soggiorno della durata anche di una settimana o più. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SEZIONE D2 – SERVIZI PER IL TURISTA** | | | | |
| Cod. | | Criteri |  | Note |
| \* | D2.1 | Adeguata varietà di categorie di strutture ricettive alloggiative (alberghiere ed extralberghiere) e di strutture ristorative. Adeguata offerta di strutture ricettive che offre almeno un menù contenente prodotti tipici locali ed eventualmente carta dei vini locali. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D2.2 | Le strutture ricettive alberghiere devono avere una capienza inferiore a 50 posti letto per struttura, con esclusione degli ostelli. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D2.3 | Presenza non prevalente di villaggi turistici, seconde case, multiproprietà o simili. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D2.4 | Prevalenza di strutture ricettive sostenibili e integrate con il territorio, non facenti capo a catene o multinazionali del settore. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D2.5 | Prevalenza di strutture ricettive che promuovano la commercializzazione di prodotti locali/regionali. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D2.6 | Prevalenza di strutture ricettive che propongono attività outdoor, sportive e no, coerenti con lo spirito dell'iniziativa (a titolo esemplificativo: escursioni a piedi, con ciaspole, noleggio bici, laboratori/incontri sulle erbe officinali, corsi di cucina a km 0, e altro). |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D2.7 | Presenza di Rifugi del CAI o rifugi privati equiparabili, di cui almeno uno non raggiungibile per mezzo di strade aperte al pubblico. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D2.8 | Assistenza locale qualificata in materia di alpinismo e/o escursionismo (sezioni del Club Alpino, scuola di alpinismo, ufficio delle guide alpine, associazioni turistiche ecc..). |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D2.9 | Sufficiente possibilità di approvvigiona-mento di articoli di uso quotidiano all’interno del villaggio o in un raggio di 10 km. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D2.10 | Presenza di un negozio di articoli sportivi per alpinisti e/o escursionisti). In alternativa, noleggio o possibilità di utilizzo di attrezzatura da montagna (es. ARTVA, sonda e pala da neve, racchette da neve, casco da arrampicata…), guide e mappe del luogo. In entrambi i casi all’interno del villaggio o nelle vicinanze (fino a 15 km di distanza). |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D2.11 | Presenza di 2-3 pacchetti vacanze attivi fra estate e inverno da promuovere attraverso i canali ufficiali dell’iniziativa. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SEZIONE D3 – REQUISITI E IMPEGNI PER LE AZIENDE PARTNER** | | | | |
| Cod. | | Criteri |  | Note |
| **Caratteristiche delle aziende partner** | | |  |  |
|  | D3.1 | La struttura partner deve avere almeno una delle seguenti caratteristiche:   * contribuisce all'offerta commerciale locale (ad es. negozio di vicinato, gastronomia ecc.); * promuove gli sport di montagna nel territorio (ad es. negozio di articoli sportivi, scuola di montagna, servizio di trasporto e similari); * contribuisce alla conservazione della cultura, delle tradizioni e dei costumi. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D3.2 | Indipendenza: la struttura non fa parte di una catena nazionale o internazionale. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D3.3 | Il gestore delle aziende partner è il primo referente degli ospiti del Villaggio e possiede il seguente profilo:   * è buon conoscitore dell’iniziative e, con esperienza diretta, delle montagne e del mondo alpino della zona; * sa consigliare il cliente (preferibilmente anche in lingua inglese e/o tedesca) sulle condizioni della montagna ed è in grado di fornire suggerimenti per le escursioni anche con materiale informativo aggiornato; * sa consigliare l’ospite in merito alla ricerca delle informazioni necessarie per un'escursione montana in sicurezza anche in funzione delle condizioni meteo; * noleggia o sa dare indicazioni dove sia possibile noleggiare attrezzatura specifica (sci da alpinismo, ciaspole, attrezzatura da ghiaccio ecc.); * è auspicabile che sia socio CAI. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| **Promozione dei prodotti e dei circuiti regionali** | | |  |  |
|  | D3.4 | L’azienda partner ha un'importanza locale e un valore aggiunto per la località certificata:   * l'azienda privilegia l'uso di alimenti e prodotti da agricoltura attenta all’ambiente ed alle risorse, nonché provenienti dalla filiera locale e stagionali e comunicati come tali (ad es. marmellate fatte in casa per colazione, pane contadino per merenda, ecc.); * l’azienda collabora con artigiani e produttori locali per la fornitura di beni e servizi (ad es. legno locale, lana di pecora, ecc.). |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| **Promozione di sport legati alla natura** | | |  |  |
|  | D3.5 | La struttura partner è attivamente coinvolta nella tutela dell'ambiente, ad esempio l’azienda non pubblicizza attività che non siano conformi ai principi del marchio. Esempi di attività sportive legate alla natura: alpinismo, escursionismo, arrampicata, bouldering, ciclismo, scialpinismo, escursioni con le racchette da neve, arrampicata su ghiaccio, sci di fondo e slittino. In particolare, l’azienda partendo evita la promozione di sport motorizzati (ad es. gite in moto, motoslitte e quad), nonché la promozione di stazioni sciistiche di grandi dimensioni e delle loro offerte turistiche secondarie (funivie, parchi di divertimento, Bike Park, piattaforme panoramiche, grandi eventi, ecc.). |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| **Impegni per le aziende partner** | | |  |  |
|  | D3.6 | Il titolare dell’azienda si impegna a partecipare alle riunioni del gruppo di lavoro locale, contribuisce allo sviluppo dell'iniziativa e sostiene lo scambio di informazioni ed esperienze, anche con le aziende presenti negli altri Villaggi della rete. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D3.7 | L’azienda partner fornisce le informazioni utili all’implementazione e aggiornamento del materiale divulgativo e dei canali ufficiali di promozione (sito web, social media …) riguardanti, ad esempio eventi, manifestazioni, pacchetti turistici, … |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D3.8 | Le aziende partner, anche attraverso un esponente del comitato locale, partecipano - eventualmente anche in via telematica - ai raduni e agli incontri della rete dei Villaggi montani. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D3.9 | L’azienda collabora attivamente alle azioni rivolte agli ospiti e finalizzate alla verifica della qualità (per esempio distribuzione e raccolta di questionari). |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D3.10 | L’azienda si impegna a promuovere la collaborazione con altre aziende partner, ed inoltre, per i soci con tessera in corso di validità del CAI o di altro club alpino:   * per le aziende ricettive partner, prevedere uno sconto del 10% per i pernottamenti con colazione prenotati direttamente con l’azienda partner; * l’azienda partner non ricettiva prevede un servizio o dei prodotti ad un prezzo più conveniente per gli ospiti; * i negozi di articoli sportivi per la montagna offrono servizi di noleggio di materiali a condizioni più favorevoli per gli ospiti delle aziende partner. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D3.11 | Apposizione ben in vista del logo ViMont secondo le specifiche di cui all’Allegato 6. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D3.12 | Uso del logo ViMont su opuscoli, carta intestata, affissioni, e-mail, ecc. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D3.13 | Apposizione del logo ViMont sul sito dell’azienda e collegamento diretto al sito del progetto. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D3.14 | Materiale informativo dei Villaggi montani certificati CAI: l'opuscolo completo e l'opuscolo monografico della località sono disponibili presso l'azienda e vengono forniti agli ospiti; il materiale informativo viene messo a disposizione delle aziende gratuitamente tramite l'ente del turismo o il team di progetto (Sede Centrale del CAI). |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D3.15 | L'azienda partner - struttura ricettiva - si impegna a mettere a disposizione del CAI i dati relativi al numero dei pernottamenti con particolare focus sugli ospiti il cui soggiorno è una conseguenza dell’esistenza del marchio, al fine di consentire un monitoraggio dell’iniziativa. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D3.16 | La struttura ricettiva partner accetta che un esaminatore anonimo (mistery guest) verifichi il rispetto dei criteri (di norma ogni 2 anni). |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D3.17 | L’azienda offre indicazioni sulle possibilità di arrivo con i mezzi pubblici e incentiva gli ospiti ad utilizzarli: a tale scopo, mette a disposizione gli orari aggiornati dei trasporti pubblici locali e regionali (mediante affissione o link) e le indicazioni sulle offerte locali come il servizio di trasferimento dalla stazione ferroviaria, autobus escursionistici, navette e taxi a chiamata. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| **Requisiti per le sole aziende ricettive** | | |  |  |
|  | D3.18 | Le strutture ricettive partner soddisfano le esigenze degli escursionisti e degli alpinisti con:   * la preparazione di abbondante colazione in orario congruo per lo svolgimento delle attività in montagna (eventualmente anche self-service); * orari flessibili per pranzi e cene e possibilità di fornire pranzi al sacco. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
|  | D3.19 | Le strutture sono preferibilmente dotate di quanto segue o sono comunque in grado di accogliere adeguatamente i propri ospiti:   * stanza dove depositare/asciugare/pulire l’attrezzatura per le escursioni; * spazio per gli ospiti per le piccole riparazioni dell‘attrezzatura. |  | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ……………………. |  | ………………. |  |  |
| luogo |  | data |  | Il presidente della Sezione CAI |
|  |  |  | Il sindaco | |