|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**ALLEGATO 5 AL DISCIPLINARE “VILLAGGI MONTANI CERTIFICATI CAI”**

##### ACCORDO TRA IL VILLAGGIO MONTANO CAI E LE AZIENDE PARTNER

|  |  |
| --- | --- |
| NOME DEL LOCALITÀ: | **Fare clic o toccare qui per immettere il testo** |
| NOME DELLA SEZIONE CAI DI RIFERIMENTO: | **Fare clic o toccare qui per immettere il testo** |

Sottoscritto tra il **CLUB ALPINO ITALIANO - Via Petrella, 19 – 20124 Milano**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| rappresentato dal Presidente o suo delegato |       |       |
|  | NOME | COGNOME |
| e |
| nome azienda |       |
|       |      |       |    |
| VIA/PIAZZA | N° | COMUNE | PROV |
| rappresentata da |       |       |
|  | NOME | COGNOME |
|       |       |       |
| CODICE FISCALE | PARTITA IVA | N° ISCRIZIONE CAMERA DI COMMERCIO |

**1 - Generalità**

L'obiettivo dell’iniziativa è la creazione di una rete di aziende che condividano e trasmettano ai propri clienti la filosofia dei Villaggi montani CAI, sia per quanto riguarda l'offerta turistica, sia per lo sviluppo di un turismo sostenibile. Le strutture aderenti sono particolarmente attente alle esigenze dell'ospite alpinista ed escursionista e offrono servizi specifici per i gruppi.

A tal fine, l’azienda soddisfa determinati criteri, che riguardano sia l'organizzazione che la qualità del servizio. L'identificazione di azienda partner di un Villaggio montano CAI, a sua volta, è una garanzia di qualità che l’azienda soddisfa uno standard che mette in pratica il turismo montano sostenibile, generando un valore aggiunto alla propria attività, tipica della regione, attraverso l’iniziativa dei Villaggi montani CAI ed alla sua diffusione promossa dai club alpini.

Un’azienda partner del Villaggio montano CAI:

* rappresenta gli ideali e la filosofia dei Villaggi montani CAI e li trasmette anche agli ospiti, sostenendo e rafforzando in questo modo l’iniziativa;
* attua una gestione aziendale rispettosa dell’ambiente e delle risorse;
* utilizza prodotti e servizi locali e promuove i circuiti economici regionali.

**2 – Chi può diventare azienda partner**

L'ammissione come **azienda partner** presuppone che il Comune in cui l’azienda svolge la propria attività sia "Villaggio montano CAI" e quindi il presente accordo di cooperazione è valido fintanto che è in vigore l’accordo tra il Club Alpino e il Comune.

Azienda partner del Villaggio montano CAI può diventare qualsiasi azienda che

* è situata in un Villaggio montano CAI e
* soddisfa e attua la sua filosofia, secondo il Disciplinare del Marchio.

**3 – Impegni per l’azienda partner**

L’azienda partner si impegna ad offrire le sue prestazioni in conformità a quanto contenuto nel Disciplinare del Marchio, che costituisce parte integrante del presente accordo di cooperazione ed evita misure che possono essere dannose per l’iniziativa dei Villaggi montani CAI.

L’azienda si impegna a rispettare tutti gli articoli di propria competenza di cui alla lettera “D” dei Criteri contenuti nel Disciplinare. Per quanto riguarda l’utilizzo del logo si impegna ad attenersi al contenuto dell’Allegato 6 – Regolamento per l’utilizzo del logo. Infine, si impegna a corrispondere annualmente la quota di adesione, come stabilito dal successivo punto 5.

**4 – Impegni per il Club Alpino Italiano**

Il Club Alpino Italiano, in qualità di promotore e garante del marchio supporta le aziende partner nel mantenimento del marchio con azioni di consulenza e con azioni mirate di marketing, in modo da aumentarne la visibilità tra il pubblico target.

La promozione delle aziende e delle attività da loro organizzate avverrà principalmente attraverso i seguenti strumenti:

* sito internet dedicato: Villaggio degli alpinisti – Cai <https://www.cai.it/organizzazione/le-nostre-eccellenze/villaggio-degli-alpinisti/>
* stampa e social media del sodalizio
	+ La Rivista del Club Alpino Italiano
	+ Lo Scarpone online:
	+ Facebook, Instagram
* stampa degli altri club alpini (eventuali convenzioni)
* newsletter digitali a cadenza almeno mensile
* guide e pubblicazioni.

**5** **– Costi relativi al presente accordo**

Il presente accordo prevede la corresponsione di un contributo al Club Alpino, come da Allegato 7 al Disciplinare.

In caso di mancato pagamento della quota, da effettuarsi entro il 31 marzo di ciascun anno, l’azienda partner viene estromessa dal progetto, con conseguente perdita del diritto ad utilizzare il logo.

**6 - Durata dell'accordo**

L’efficacia dell’accordo inizia dalla data della firma dell’accordo da parte di entrambi i contraenti.

L'accordo è valido fino al 31/12 dell’anno di sottoscrizione e si rinnova automaticamente ogni anno, salvo disdetta entro il 30/11, da effettuarsi tramite comunicazione al Comitato nazionale ViMont mediante PEC cai@pec.cai.it . In casi particolari è possibile il recesso anticipato da parte delle aziende; tale volontà deve essere motivata e comunicata al CAI. In caso di mancato rispetto dei criteri previsti, l’azienda può essere esclusa dall’iniziativa. A partire da tale data, è vietato l'uso del marchio.

**Il/la sottoscritto/a titolare dell’azienda dichiara di essere a conoscenza del contenuto degli articoli di cui alla lettera “D” dei Criteri del Disciplinare, nonché il contenuto dell’Allegato 6 – Regolamento per l’utilizzo del logo e dell’Allegato 7 – Costi dell’accordo, che costituiscono parte integrante del presente accordo.**

|  |  |
| --- | --- |
| Località, selezionare una data | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Firma azienda partner |
| Località, selezionare una data | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Il/La Presidente della Sezione CAI |

**Persona di contatto per tutti i partner in Italia:**

Dario Brioschi - Club Alpino Italiano - Via Petrella, 19 – 20124 Milano

e-mail: d.brioschi@cai.it