



VILLAGGI MONTANI CERTIFICATI CAI

Un modello di turismo consapevole e responsabile per i territori montani

COME GESTIRE LE CANDIDATURE DELLE LOCALITÀ



FILOSOFIA E QUALITÀ DELLA CERTIFICAZIONE

LA FILOSOFIA DEL PROGETTO 1

**COSA SONO
I VILLAGGI MONTANI
CERTIFICATI CAI**

- Sono piccole località montane a dimensione di escursionisti e alpinisti
- Coniugano un'elevata qualità ambientale e paesaggistica con uno sviluppo sociale ed economico rispettoso dell'ambiente

LA FILOSOFIA DEL PROGETTO 2

**I PRINCIPI ISPIRATORI
DEL MARCHIO
VILLAGGI MONTANI
CERTIFICATI CAI**

- Statuto e Bidecalogo del CAI
- Convenzione Europea del Paesaggio
- Convenzione delle Alpi
- Obiettivo 15 dell'Agenda 2030

LA QUALITÀ DELLA CERTIFICAZIONE



CLUB ALPINO ITALIANO
(Sezione locale e
Comitato Nazionale del progetto)

Garantisce
la qualità della certificazione



I SOGGETTI COINVOLTI



SEZIONE LOCALE del CAI
GRUPPI REGIONALI
CONFERENZA DEI PRESIDENTI DEI G.R.
COMITATO NAZIONALE ViMont

LA SEZIONE LOCALE del CAI



- SI CONFRONTA CON L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE
- PROPONE LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'ADESIONE AL MARCHIO
- CONOSCE GLI ASPETTI PAESAGGISTICI ED ECONOMICO-SOCIALI DELLA PROPRIA LOCALITÀ
- SI FA GARANTE DEL RISPETTO DEI CRITERI DI CUI ALL'ALLEGATO 3 AL DISCIPLINARE

I GRUPPI REGIONALI



- Valutano le manifestazioni di interesse, anche effettuando sopralluoghi in loco
- Raccolgono la documentazione necessaria all'istruttoria
- Trasmettono la candidatura al Comitato Nazionale ViMont entro 6 mesi dalla data di ricevimento della documentazione completa

LA CONFERENZA DEI PRESIDENTI DEI GRUPPI REGIONALI



DESIGNA AL SUO INTERNO QUATTRO COMPONENTI DEL COMITATO
NAZIONALE ViMont

- 2 PER L'AREA ALPINA
- 2 PER L'AREA APPENNINICA

I PRESIDENTI DEI G.R. nel COMITATO NAZIONALE ViMont



- CHI SONO
 - Sono quattro Presidenti dei G.R. (2 per l'area alpina e 2 per l'area appenninica), i quali possono delegare un sostituto all'interno dello stesso G.R.
- SCELTA DEI COMPONENTI NEL COMITATO NAZIONALE ViMont
 - Per votazione diretta durante una riunione della Conferenza dei Presidenti dei Gruppi Regionali
- INIZIO, DURATA E FINE DEL MANDATO
 - Di norma i componenti rimangono in carico due anni



IL COMITATO NAZIONALE VIMONT

IL COMITATO NAZIONALE ViMont



È COMPOSTO DA:

- Presidente generale del CAI o suo delegato
- Funzionario della Sede Centrale del CAI o suo delegato
- Responsabile del progetto
- 2 Presidenti di G.R. per l'AREA ALPINA
- 2 Presidenti di G.R. per l'AREA APPENNINICA

IL COMITATO NAZIONALE ViMont



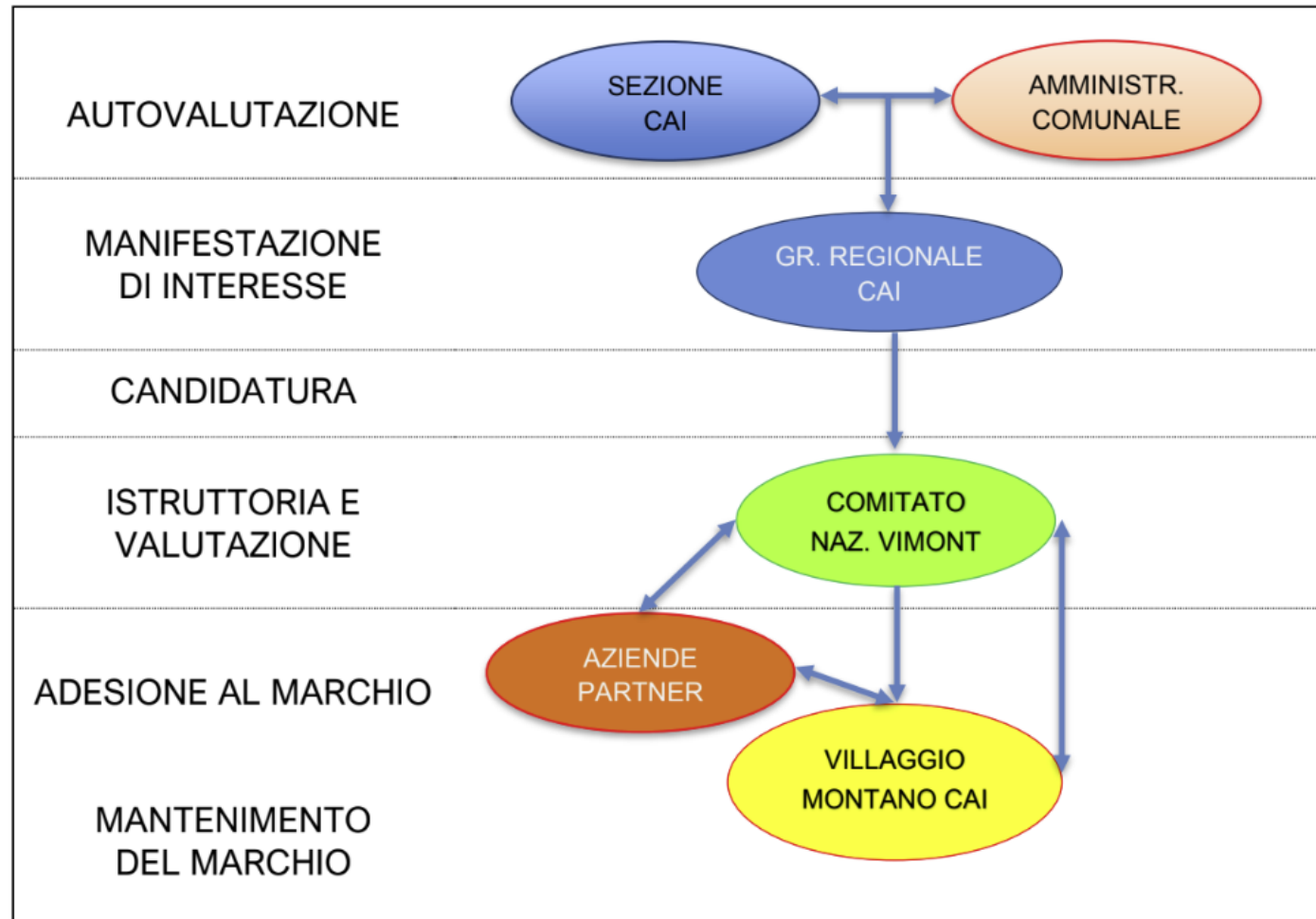
- Gestisce le candidature, concludendo la valutazione e comunicando il risultato entro 6 mesi dalla ricezione della documentazione completa
- Può effettuare sopralluoghi alle località sia durante la fase della candidatura che, successivamente, per valutare il mantenimento del marchio
- Agisce per creare e mantenere la rete dei Villaggi, ad es. organizzando raduni, incontri,...
- Si occupa della comunicazione e divulgazione del marchio a livello nazionale e internazionale
- Verifica le corrette modalità di uso del logo



LA PROCEDURA DI ADESIONE

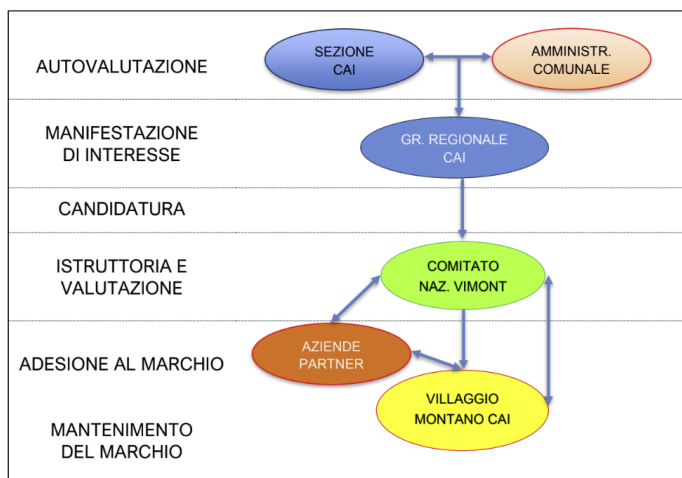
LA PROCEDURA

Schema della procedura per l'ottenimento e il mantenimento del marchio



LA PROCEDURA

Schema della procedura per l'ottenimento e il mantenimento del marchio



CANDIDATURA

- Il G.R. riceve una o più **Manifestazioni d'interesse** da parte di Sezioni CAI congiunte con le Amministrazioni Comunali
- Le manifestazioni di interesse possono essere trasmesse in qualunque momento
- Controlla la check list e la completezza della documentazione necessaria per l'istruttoria
- Se la documentazione è completa, la località è candidabile

LA PROCEDURA

CRITERI QUALI/QUANTITATIVI

I criteri sono suddivisi in quattro macroaree, a loro volta distinte in due o più sezioni:

A) TERRITORIO E PAESAGGIO	A1) Paesaggio naturale
	A2) Paesaggio antropico
B) ASPETTI CULTURALI E QUALITA' DELLA COLLABORAZIONE	B1) Cultura e comunità locali
	B2) Qualità della collaborazione Villaggio - CAI
C) AMMINISTRAZIONE E POLITICA LOCALI	C1) Gestione e cura del territorio
	C2) Impegni da parte dell'Amministrazione locale
D) TURISMO E RICETTIVITA'	D1) Competenza montana
	D2) Servizi per il turista
	D3) Requisiti e impegni per le aziende partner

- Tutti i 66 criteri della check list devono essere rispettati
- 7 di questi criteri (contrassegnati da un asterisco) vengono valutati sia per la quantità che per la qualità degli elementi presi in considerazione
- Dato che il G.R. può candidare solo una località all'anno, per la prosecuzione dell'iter assume particolare rilevanza la valutazione quali/quantitativa dei 7 criteri

LA PROCEDURA

CRITERI QUALI/QUANTITATIVI

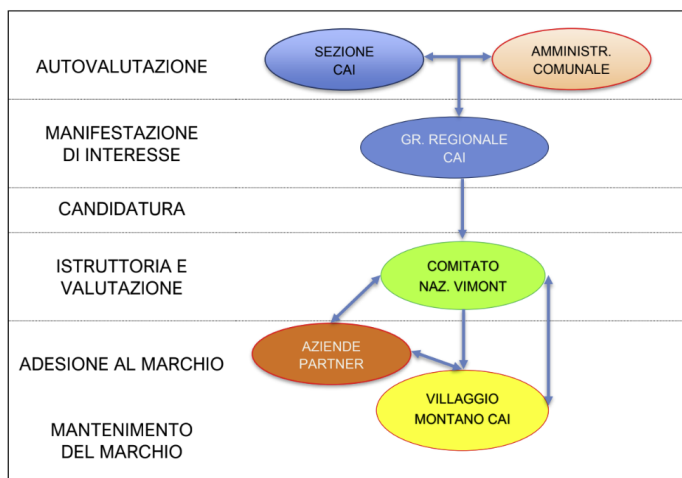
I criteri sono suddivisi in quattro macroaree, a loro volta distinte in due o più sezioni:

A) TERRITORIO E PAESAGGIO	A1) Paesaggio naturale
	A2) Paesaggio antropico
B) ASPETTI CULTURALI E QUALITA' DELLA COLLABORAZIONE	B1) Cultura e comunità locali
	B2) Qualità della collaborazione Villaggio - CAI
C) AMMINISTRAZIONE E POLITICA LOCALI	C1) Gestione e cura del territorio
	C2) Impegni da parte dell'Amministrazione locale
D) TURISMO E RICETTIVITA'	D1) Competenza montana
	D2) Servizi per il turista
	D3) Requisiti e impegni per le aziende partner

1. Aree protette (A1.2)
 - Estensione e tipologia
 - Numero e varietà
 - Attività svolte
2. Rete sentieristica (A2.1)
 - Presenza e vicinanza del Sentiero Italia CAI
3. Comprensori sciistici (A2.5)
4. Centrali idroelettriche, bacini idrici di stoccaggio, impianti per la produzione di energia di tipo fotovoltaico o eolico (A2.6)
5. Strumenti urbanistici: previsioni (C1.2)
6. Attività promosse in loco (D1.4)
7. Strutture ricettive alloggiative e ristorative (D2.1)
 - Numero, tipologia e varietà

LA PROCEDURA

Schema della procedura per l'ottenimento e il mantenimento del marchio

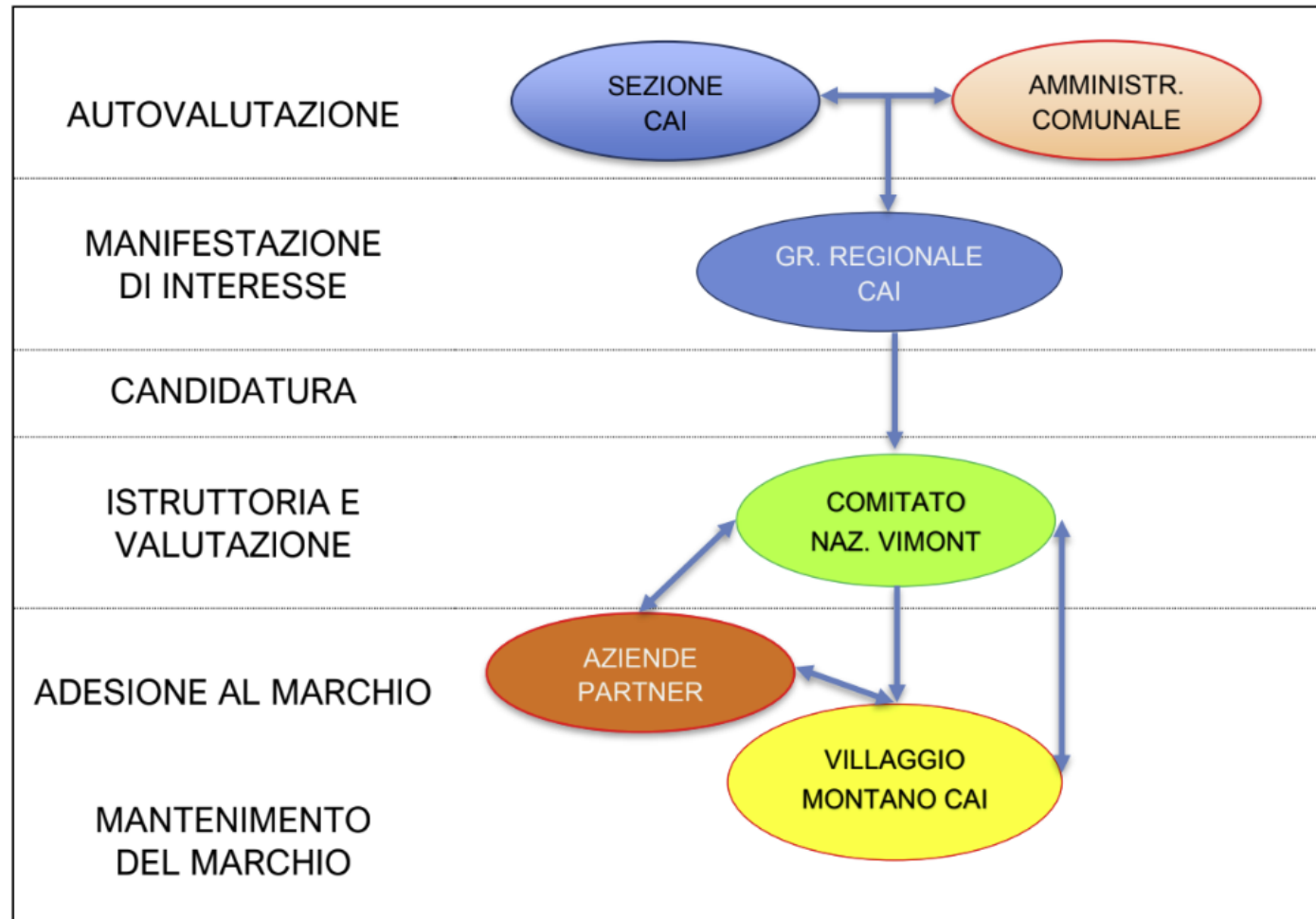


CANDIDATURA

- Poiché è ammessa una sola candidatura/anno per Gruppo Regionale, sarà candidata la località che meglio rispetta i sette criteri quali/quantitativi
- Le eventuali altre località candidate potranno proseguire l'iter l'anno successivo
- Il G.R. presenta la candidatura al Comitato Nazionale ViMont entro sei mesi dal ricevimento della documentazione completa

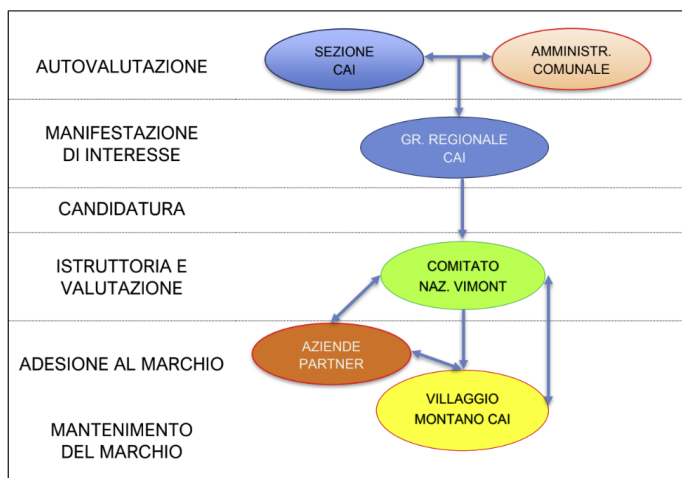
LA PROCEDURA

Schema della procedura per l'ottenimento e il mantenimento del marchio



LA PROCEDURA

Schema della procedura per l'ottenimento e il mantenimento del marchio

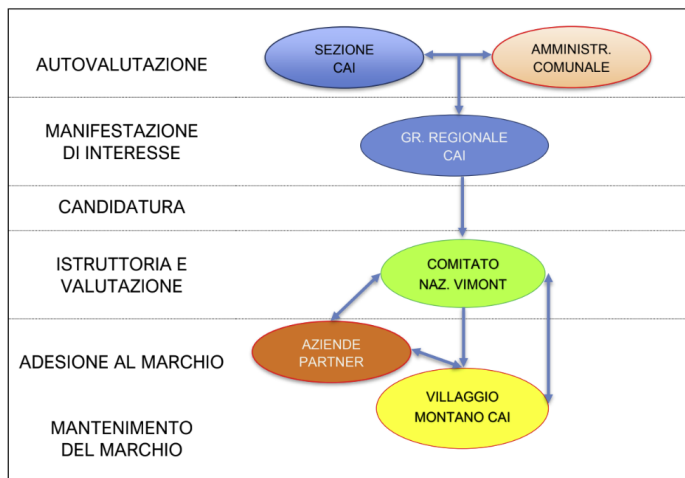


ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE

- Il Comitato Nazionale ViMont esamina e valuta la candidatura, anche con sopralluoghi in loco
- Entro sei mesi dal ricevimento della documentazione completa, comunica al Sindaco della località candidata, alla Sezione CAI locale e al Gruppo Regionale l'esito della valutazione.

LA PROCEDURA

Schema della procedura per l'ottenimento e il mantenimento del marchio

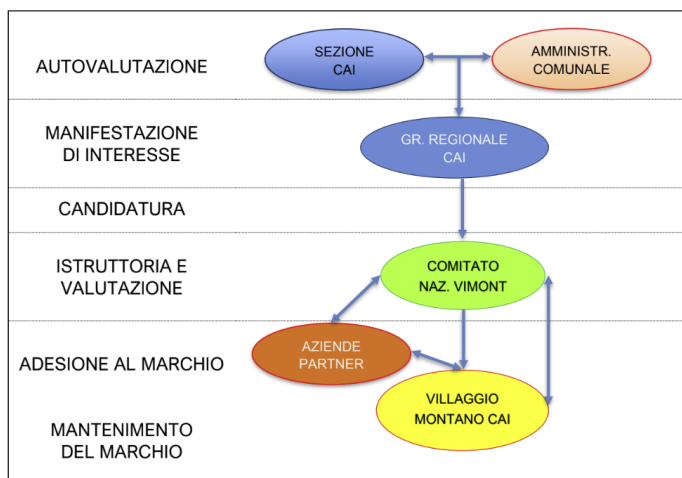


ADESIONE AL MARCHIO

- Per l'adesione al marchio è necessaria la presenza di un numero minimo di cinque aziende disponibili a convenzionarsi

LA PROCEDURA

Schema della procedura per l'ottenimento e il mantenimento del marchio



MANTENIMENTO DEL MARCHIO

- Corresponsione quote annue di adesione
- Partecipazione agli eventi organizzati dalla rete dei Villaggi
- Mantenimento di un numero minimo di aziende partner
- Rispetto dei criteri della Check list Allegato 2 al Disciplinare



FINE