

I VILLAGGI MONTANI CERTIFICATI CAI

una proposta di come vivere e visitare la montagna

COSA SONO I VILLAGGI MONTANI CERTIFICATI CAI (VIMONT)?

Patrimonio culturale

Sono piccole località della montagna italiana che hanno elevate caratteristiche paesaggistiche e culturali

Eccellenza nell'escursionismo

Hanno tradizioni e competenza alpinistica ed escursionistica, una rete sentieristica mantenuta secondo gli standard CAI

Ospitalità competente e inclusiva

Strutture ricettive di dimensione locale, conoscenza del territorio, modello di ospitalità che interagisce con gli ospiti

I villaggi certificati VIMONT hanno una amministrazione locale sensibile e attenta all'ambiente, una Sezione CAI attiva, che si fa garante dei criteri di adesione

IL MARCHIO VIMONT:

Un marchio di comunità

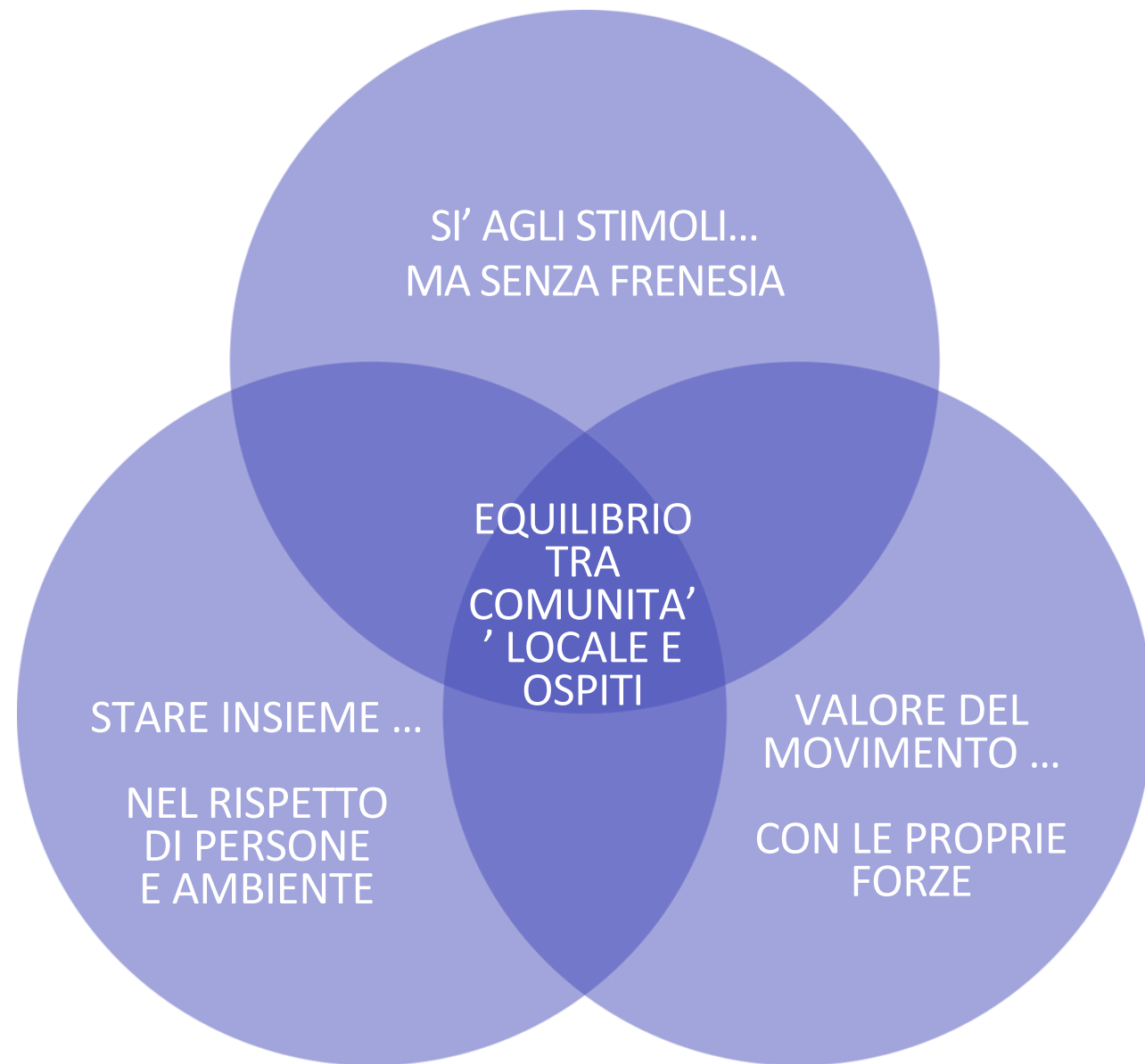
- ViMont è un marchio depositato a livello europeo
- non è un marchio di prodotto né di servizi, ma è un marchio di comunità, dove gli attori, riuniti nel Comitato locale, sono:
 - La locale Sezione del CAI – promotrice e garante
 - L'amministrazione comunale
 - Le aziende partner (convenzionate)
 - L'area protetta interessata dal territorio
 - La società civile: associazioni varie

LA FILOSOFIA: vivere la montagna ... non sfruttarla!

rivalutazione del concetto di “limite”, che non deve essere inteso come privazione di ciò che è “oltre”, ma quale occasione di maggior apprezzamento di ciò che è “entro”

⇒ “meno è meglio” ed anche

⇒ “meno e meglio”



I VALORI FONDAMENTALI DI VIMONT



Movimento con le proprie forze

Favorire le attività in montagna utilizzando le proprie forze, che si tratti di escursionismo, arrampicata o cicloescursionismo



Rispetto reciproco

Creare legami significativi tra visitatori e residenti, nel rispetto delle persone e dell'ambiente naturale



Esperienza consapevole

Svolgere attività stimolanti senza frenesia, concedendosi il tempo per attività ricreative di qualità ed esperienze di svago legate alla particolarità del territorio



OBIETTIVI STRATEGICI

Tutela ambientale

Consolidare il principio statutario del CAI della conoscenza e della tutela dell'ambiente montano attraverso pratiche sostenibili

Sostenibilità economica

Favorire la restanza e incoraggiare il turismo durante tutto l'anno, che crei opportunità imprenditoriali per i giovani e integri il reddito dei residenti

Manutenzione del territorio

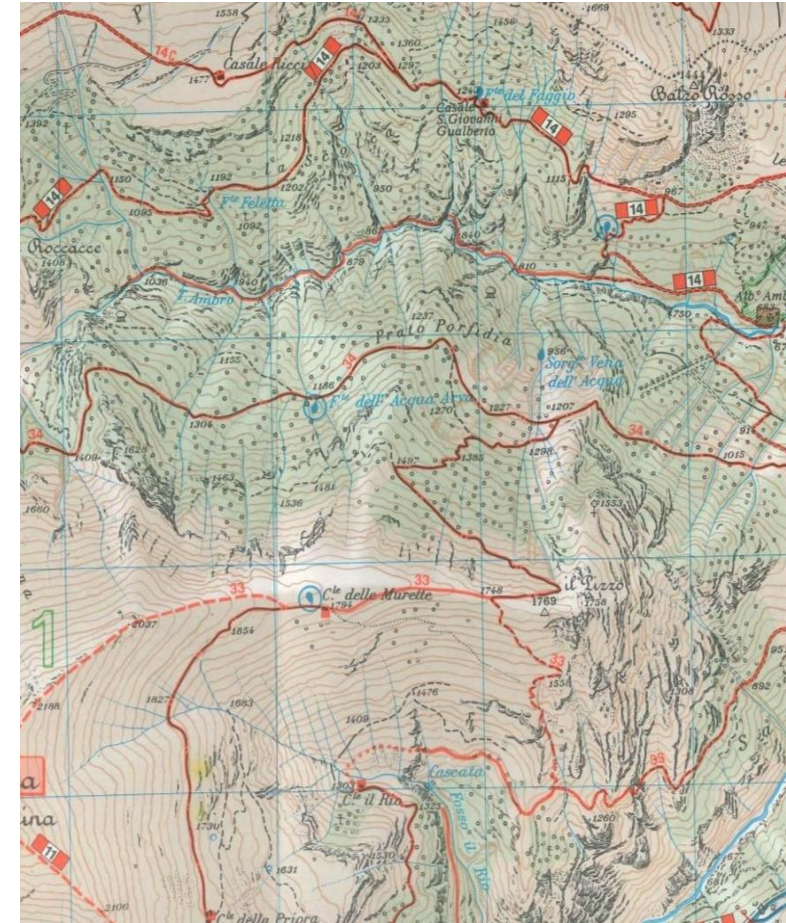
Favorire la manutenzione continua e capillare del territorio e delle infrastrutture montane, riducendo i rischi di instabilità idrogeologica

LA RETE DI SENTIERI: OLTRE LA SEMPLICE INFRASTRUTTURA

La certificazione CAI amplia il concetto di sentiero da semplice infrastruttura a basso impatto a:

- **Vettore trainante del turismo territoriale e sostenibile**
- Strumento di circolazione delle idee e della cultura
- **Connessione tra le diversità
di cui sono ricchi i territori montani**

Anche i rifugi alpini devono essere valorizzati con funzioni e modelli che riflettono le moderne pratiche sostenibili, pur preservando la funzione di rifugio



I CRITERI DI ADESIONE E MANTENIMENTO del marchio

A) TERRITORIO E PAESAGGIO	A1) Paesaggio naturale	2
	A2) Paesaggio antropico	7
B) ASPETTI CULTURALI E QUALITA' DELLA COLLABORAZIONE	B1) Cultura e comunità locali	3
	B2) Qualità della collaborazione Villaggio - CAI	5
C) AMMINISTRAZIONE E POLITICA LOCALI	C1) Gestione e cura del territorio	8
	C2) Impegni da parte dell'Amministrazione locale	7
D) TURISMO E RICETTIVITA'	D1) Competenza montana	4
	D2) Servizi per il turista	11
	D3) Requisiti e impegni per le aziende partner	19

66

IN SINTESI I CRITERI RICHIEDONO:

1. n° abitanti inferiore a 2.500
2. dislivello di almeno 800 m (1000 m sulle Alpi)
3. almeno 20% territorio in area protetta/tutelata
4. distanza da grandi arterie di traffico
5. assenza di costruzioni/impianti impattanti
6. assenza di comprensori sciistici
7. amministrazione locale e società sensibili
8. competenza e tradizione montana
9. almeno 5 aziende disposte a convenzionarsi
10. almeno 5 sentieri con buona manutenzione + SI CAI

I REQUISITI PER LE AZIENDE PARTNER

Per ottenere e mantenere il marchio ViMont, i villaggi devono soddisfare 66 criteri
di questi, 34 riguardano le strutture ricettive che intendono convenzionarsi



Conoscenza del territorio

Dimostrare
competenza del
territorio e fornire
informazioni
accurate sulle
escursioni agli
ospiti

Azienda locale

Essere aziende
gestite a livello
locale (non catene
internazionali o
strutture ricettive
impersonali –
Es. No key box)

Servizi per escursionisti

Offrire colazioni il
mattino presto,
pranzi al sacco,
orari dei pasti
flessibili e spazi
per asciugare i
vestiti e riparare
l'attrezzatura

I VILLAGGI CERTIFICATI VIMONT

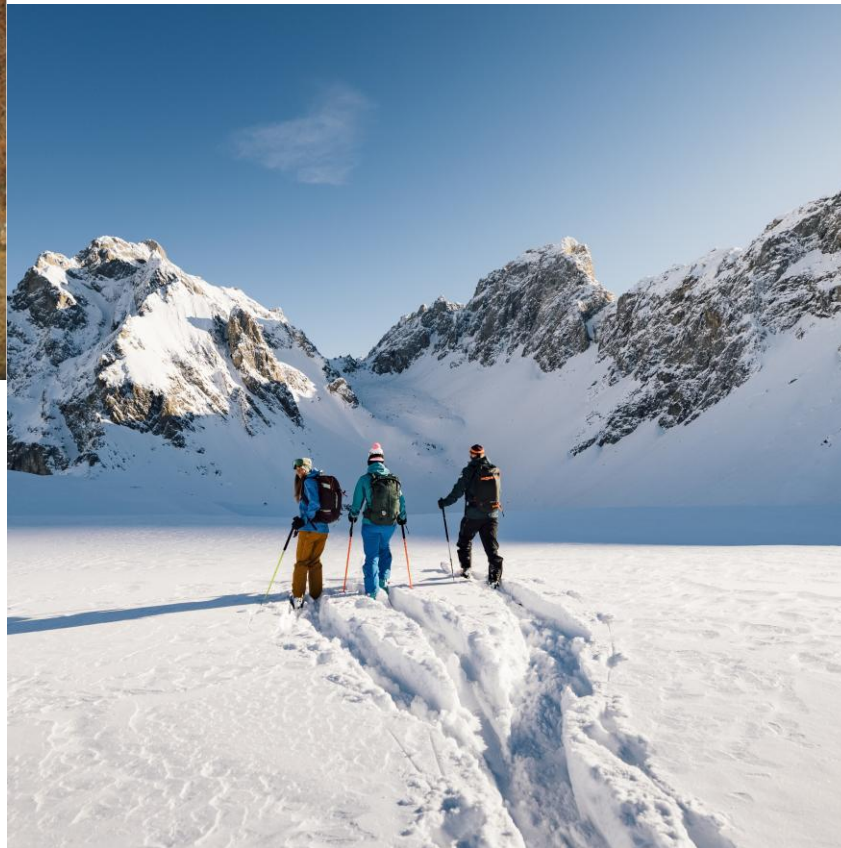
Nati alla fine del 2024,
oggi, nel 2026, sono certificati 7 villaggi:

- Valle di Zoldo (BL)
- Crissolo (CN)
- Alta Val Maira (CN)
- Bagnone (MS)
- Monte Amandola – Sibillini (FM)
- Cansano (AQ)
- Opi (AQ)





VAL DI ZOLDO (BL)



ALTA VALLE MAIRA (CN)



CRISSOLO (CN)



BAGNONE (MS)



MONTE AMANDOLA - SIBILLINI (FM)



OPI (AQ)



CANSANO (AQ)



*Grazie
per l'attenzione*

CLUB ALPINO ITALIANO - VIMONT

via E. Petrella, 19 – I-20124 Milano

<https://organizzazione.cai.it/villaggimontani/>

