

# I VILLAGGI MONTANI CERTIFICATI CAI

**una proposta di come vivere e visitare la montagna**



# COSA SONO I VILLAGGI MONTANI CERTIFICATI CAI (VIMONT)?

## Patrimonio culturale

Sono piccole località della montagna italiana che hanno elevate caratteristiche paesaggistiche e culturali

## Eccellenza nell'escursionismo

Hanno tradizioni e competenza alpinistica ed escursionistica, una rete sentieristica mantenuta secondo gli standard CAI

## Ospitalità competente e inclusiva

Strutture ricettive di dimensione locale, conoscenza del territorio, modello di ospitalità che interagisce con gli ospiti

I villaggi certificati VIMONT hanno una amministrazione locale sensibile e attenta all'ambiente, una Sezione CAI attiva, che si fa garante dei criteri di adesione

# IL MARCHIO VIMONT: Un marchio di comunità

- ViMont è un marchio depositato a livello europeo
- non è un marchio di prodotto né di servizi, ma è un marchio di comunità, dove gli attori, riuniti nel Comitato locale, sono:
  - La locale Sezione del CAI – promotrice e garante
  - L'amministrazione comunale
  - Le aziende partner (convenzionate)
  - L'area protetta interessata dal territorio
  - La società civile: associazioni varie

# LA FILOSOFIA: vivere la montagna ... non sfruttarla!

rivalutazione del concetto di “limite”, che non deve essere inteso come privazione di ciò che è “oltre”, ma quale occasione di maggior apprezzamento di ciò che è “entro”

⇒ “meno è meglio” ed anche

⇒ “meno e meglio”



# I VALORI FONDAMENTALI DI VIMONT



## Movimento con le proprie forze

Favorire le attività in montagna utilizzando le proprie forze, che si tratti di escursionismo, arrampicata o cicloescursionismo



## Rispetto reciproco

Creare legami significativi tra visitatori e residenti, nel rispetto delle persone e dell'ambiente naturale



## Esperienza consapevole

Svolgere attività stimolanti senza frenesia, concedendosi il tempo per attività ricreative di qualità ed esperienze di svago legate alla particolarità del territorio



# OBIETTIVI STRATEGICI

## Tutela ambientale

Consolidare il principio statutario del CAI della conoscenza e della tutela dell'ambiente montano attraverso pratiche sostenibili

## Sostenibilità economica

**Favorire la restanza e incoraggiare il turismo** durante tutto l'anno, che crei opportunità imprenditoriali per i giovani e integri il reddito dei residenti

## Manutenzione del territorio

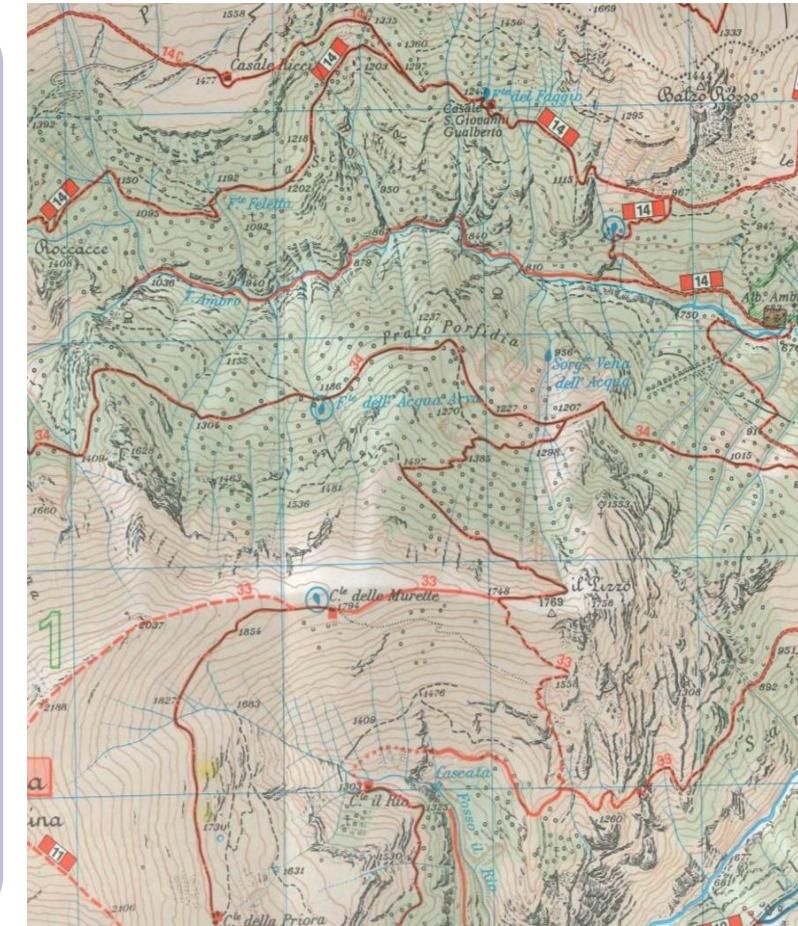
Favorire la manutenzione continua e capillare del territorio e delle infrastrutture montane, riducendo i rischi di instabilità idrogeologica

# LA RETE DI SENTIERI: OLTRE LA SEMPLICE INFRASTRUTTURA

La certificazione CAI amplia il concetto di sentiero da semplice infrastruttura a basso impatto a:

- Vettore trainante del turismo territoriale e sostenibile
- Strumento di circolazione delle idee e della cultura
- Connessione tra le diversità  
di cui sono ricchi i territori montani

Anche i rifugi alpini devono essere valorizzati con funzioni e modelli che riflettono le moderne pratiche sostenibili, pur preservando la funzione di rifugio



# I CRITERI DI ADESIONE E MANTENIMENTO del marchio

<b>A) TERRITORIO E PAESAGGIO</b>	A1) Paesaggio naturale A2) Paesaggio antropico	2 7
<b>B) ASPETTI CULTURALI E QUALITA' DELLA COLLABORAZIONE</b>	B1) Cultura e comunità locali B2) Qualità della collaborazione Villaggio - CAI	3 5
<b>C) AMMINISTRAZIONE E POLITICA LOCALI</b>	C1) Gestione e cura del territorio C2) Impegni da parte dell'Amministrazione locale	8 7
<b>D) TURISMO E RICETTIVITA'</b>	D1) Competenza montana D2) Servizi per il turista D3) Requisiti e impegni per le aziende partner	4 11 19

66

# IN SINTESI I CRITERI RICHIEDONO:

1. n° abitanti inferiore a 2.500
2. dislivello di almeno 800 m (1000 m sulle Alpi)
3. almeno 20% territorio in area protetta/tutelata
4. distanza da grandi arterie di traffico
5. assenza di costruzioni/impianti impattanti
6. assenza di comprensori sciistici
7. amministrazione locale e società sensibili
8. competenza e tradizione montana
9. almeno 5 aziende disposte a convenzionarsi
10. almeno 5 sentieri con buona manutenzione + SI CAI

# I REQUISITI PER LE AZIENDE PARTNER

Per ottenere e mantenere il marchio ViMont, i villaggi devono soddisfare 66 criteri di questi, 34 riguardano le strutture ricettive che intendono convenzionarsi



## Conoscenza del territorio

Dimostrare competenza del territorio e fornire informazioni accurate sulle escursioni agli ospiti

## Azienda locale

Essere aziende gestite a livello locale (non catene internazionali o strutture ricettive impersonali – Es. No key box)

## Servizi per escursionisti

Offrire colazioni il mattino presto, pranzi al sacco, orari dei pasti flessibili e spazi per asciugare i vestiti e riparare l'attrezzatura

# I VILLAGGI CERTIFICATI VIMONT

Nati alla fine del 2024,  
oggi, nel 2026, sono certificati 7 villaggi:

- Valle di Zoldo (BL)
- Crissolo (CN)
- Alta Val Maira (CN)
- Bagnone (MS)
- Monte Amandola – Sibillini (FM)
- Cansano (AQ)
- Opi (AQ)





VAL DI ZOLDO (BL)



ALTA VALLE MAIRA (CN)



CRISSOLO (CN)



BAGNONE (MS)



MONTE AMANDOLA - SIBILLINI (FM)



OPI (AQ)



CANSANO (AQ)



Grazie  
per l'attenzione

**CLUB ALPINO ITALIANO - VIMONT**

via E. Petrella, 19 – I-20124 Milano

<https://organizzazione.cai.it/villaggimontani/>

